



SWISS SCHOOL OF  
LIVE MARKETING

# Edition Sommer 2021

16.06.2021 – 14.08.2022



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua



**Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

[www.swiss-slm.ch](http://www.swiss-slm.ch)

---

**Ausschreibung Lehrgang 2021/22**

**Start Juni 2021**

**Detailinformationen**  
**Reglementarische Bestimmungen**  
**Anmeldung**

**Der führende Schweizer Fachlehrgang für  
Eventmarketing, Sport, Musik & Live-Kommunikation**

In Partnerschaft mit

 ticketcorner

 ISMPAT

 aUVISO  
audiovisual solutions

 SMA  
Swiss Music Academy

 See TICKETS

 SUISA

 HALLENSTADION  
Zürich

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**HERZLICH WILLKOMMEN!**

Liebe SLM-Interessentinnen, liebe SLM-Interessenten

Eventmarketing, Sport- und Musikmanagement, Digital Experience-Marketing, Sponsoring, Athletenvermarktung, Künstlervermarktung, Markenführung, Kommunikation, Teamführung, Live-Entertainment, Showbusiness und allgemeines Marketing? Sprechen Sie diese Begriffe an und interessieren Sie sich dafür? Suchen Sie eine zertifizierte Fachschule, die es seit 10 Jahren gibt, und die all diese Themen in der Tiefe und in einem Berufslehrgang abdeckt?

***Dann liegen Sie hier richtig.***

Lassen Sie sich ein Jahr lang von führenden Schweizer Branchenprofis ausbilden. Nebst der Aneignung eines umfangreichen Fachwissens steht die Praxisanwendung für uns im Zentrum. Nur wer das Erlernte auch in die Praxis umsetzen kann, dient seinem Arbeitgeber und macht sich somit nützlich, attraktiv und wertvoll auf dem Arbeitsmarkt.

Unser Lehrgang ist für Frauen und Männer gemacht, die eine äusserst praxisnahe und intensive Aus- oder Weiterbildung absolvieren möchten im Fachbereich des Live-Marketings. Der Lehrgang ist nach strengsten Richtlinien der Erwachsenenbildungsstelle eduQua zertifiziert. Mitglieder der eduQua-Begleitgruppe sind: Staatssekretariat für Wirtschaft (seco), Schweizerische Berufsbildungsämter-Konferenz (SBBK), Schweizerische Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren (EDK), Verband schweizerischer Arbeitsämter (VSAA), Schweizerischer Verband für Weiterbildung (SVEB).

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, Teil einer auserwählten Schülerschaft zu werden. Dabei versuchen wir unsererseits das Beste zu geben: Leidenschaft für das Berufsbild, voller Einsatz während den Unterrichtstagen, Fokus auf wirklich relevante Themengebiete des Live-Marketings, Praxisnähe, einen cleveren Aufbau des Lehrgangs und nicht zuletzt ein Referentenpool führender Fachprofis auf ihrem Gebiet. Im Zentrum der Ausbildung stehen Sie: Ihr Erfolg ist unser Erfolg. Der Nutzen zählt und wir möchten, dass Sie vom Lehrgang ein Höchstmass an Professionalität und Wissen für Ihre weitere Karriere mit auf den Weg nehmen.

Alle relevanten Informationen rund um den Fachlehrgang finden Sie im vorliegenden Dokument.

Befassen Sie sich damit in aller Ruhe und entscheiden Sie dann, ob Sie Teil unserer faszinierenden Bildungsreise werden möchten.



Alexander Haag  
Gründer & Schulleiter Swiss SLM

## Inhaltsverzeichnis

Referenzen & Testimonials einer seit Jahren begeisterten Schülerschaft .....	5/6
Die Vorteile und Einzigartigkeiten (USP's) des Lehrgangs .....	7
Kursaufbau / Prüfungsfächer .....	8/9
Lerninhalte der Prüfungsfächer .....	10
Kursaufbau / Grobzeitplan .....	11
Prüfungen / Diplomprüfungen / individuelle Coachings .....	12
Zulassungsbedingungen zum Lehrgang .....	13
Kosten / Zahlungsmodalitäten .....	13
Prüfungszulassungen / Qualifikationen zum Erhalt des Diploms .....	14
Schulleitung & Prüfungskommission .....	15
Berechnung des Notendurchschnitts / Gewichtungen einzelner Prüfungen .....	16
Dozenten & Referenten .....	17
Organisation:	
Kurstage / Zeiten .....	18
Kursort / Lokalitäten .....	18
Besuche an Live-Events / Spielstätten-Besichtigungen .....	18
Zeitliche Investition (berufsbegleitend möglich) .....	18
Leistungsübersicht (alles inklusive) .....	19
SLM Partner & Netzwerk .....	20
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) .....	21
Anmeldung .....	22
Impressum .....	23

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**Referenzen & Testimonials einer seit Jahren begeisterten Schülerschaft**



*Die Mischung aus akademischer Theorie und den diversen Besuchen zu Events geben mir die Grundlage, im immer wichtiger werdenden Live-Marketing Fuss zu fassen. Die SLM bietet mir kompetente persönliche Beratung, qualitativ hochstehende Literatur und einen spannenden Einblick in den Lifestyle der Eventbranche.*

*Christian Braun, SLM Diplomand (Projektleiter Hallenstadion)*



*Die SLM bietet mit den praxisorientierten Schulunterlagen und den vielen interessanten Referenten und Dozenten einen sehr guten Einblick in die Welt des Live- und Eventmarketings. Dies sowohl für bereits erfahrene Kommunikations- und Event-Fachkräfte oder Quereinsteiger. Hier fühlt sich jeder wohl. Für mich war die Zeit an der SLM sehr lehrreich und interessant.*

*Tanja Hegnauer, SLM Diplomandin*



*Ich war Quereinsteiger und bin nun fähig, selbständig professionelle Events inkl. Sponsoring zu organisieren. Der Praxisbezug des Lehrgangs ist eins zu eins übertragbar auf das Business und durch die Kontakte der SLM hat sich der Lehrgang noch während des Studiums für mich ausbezahlt.*

*Sokrat Knushi, SLM Diplomand (Gründer «Rap City»)*



*Horizontenerweiterung – Emotionalisierung – SLM!*

*Als Quereinsteiger erhielt ich einen vertieften Einblick in die Elemente der Marketing- und Eventgrundlagen. Das Unterrichtskonzept vom Groben ins Feine geht auf und ist für jeden Teilnehmer absolut verständlich. Der Fachlehrgang bildet das Fundament für eine sich stetig ändernde Branche.*

*Haris Hadzic, SLM Diplomand*



*Der Lehrgang ist eine tolle Ergänzung, um in einer Branche Fuss zu fassen, in der wenige Fachausbildungen vorhanden sind. Der Mix zwischen Theorie und Praxis macht Spass und motiviert zum Lernen.*

*Marcel Brauchli, SLM Diplomand (Leiter Einsatz & Logistik, Agentur Spool Promotion)*



*Am Lehrgang der SLM habe ich sehr viele Eindrücke von der grossen Welt des Live-Marketings und der Showbranche erhalten. Für mich als Branchenneuling eine absolute Bereicherung. Durch all die Besuche der Events, kann ich die erlernte Theorie auch gleich in der Praxis ERLEBEN. Dabei werden Fragen von den vielen Fachleuten sachkompetent vor Ort beantwortet, sodass ich einen sehr hohen Lerneffekt erzielte.*

*Stefanie G., SLM Diplomandin*

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**



*Events, Sport und Musik sind ein grosser Teil meines Lebensinhalts. Somit fiel mir die Wahl der Schule und des Studienganges einfach. Die aufwendig erstellten Schulunterlagen dienen dabei sich rasch Fachwissen anzueignen. Zusätzlich helfen die diversen Besuche an Live-Events und die hoch-interessanten Fachreferate, sich schnell in der Welt des Live-Marketings zu Hause zu fühlen.*

*Alexandra Maag, SLM Diplomandin*



*Die Macher der SLM sind Veranstalter und weitere Eventfachleute, die ihr Handwerk seit Jahrzehnten verstehen und professionell umsetzen. Der Mix aus erstklassigen Dozenten & Referenten, die zahlreichen Exkursionen, die exklusiven Brancheneinblicke und der vermittelte Schulstoff sind Topp.*

*Markus Meier, SLM Diplomand (Leiter Marketing & Booking bei act entertainment)*



*Als langjähriger Mitarbeiter in der Event-Branche ist es mir wichtig, mich weiterzuentwickeln. Mit dem Lehrgang an der SLM erlange ich tiefe Einblicke ins Live-Marketing und in die Kommunikation. Die vielen Referate von führenden Branchenprofis machen den Lehrgang noch spannender und interessanter.*

*Miro Gajic, SLM Diplomand*



*Es war eine super tolle Zeit und sehr lehrreich.  
Ich würde diese Schule auf jeden Fall weiterempfehlen.*

*Stefanie Hunziker, SLM Diplomandin*



*Der Lehrgang zeichnet sich durch diverse Punkte aus. Zum einen der behandelte Stoff, welcher durch die zahlreichen Gastdozenten unterstützt wird und so spannende sowie praxisnahe Einblicke in die Eventbranche gibt. Zusammen erhält man mit den Exkursionen eine perfekte Mischung aus Theorie, Erfahrung und Erlebnissen. Zudem bietet aber auch der Austausch mit den Mitstudenten, welche aus verschiedensten Branchen kommen, einen grossen Mehrwert.*

*Matthias Annaheim, SLM Student*



*Bisher war ich in meinem Arbeitsleben fast nur in der Event- und Messebranche tätig und werde dies bestimmt auch noch lange sein. Da es in der Schweiz auf diesem Gebiet keine HF oder FH Lehrgänge gibt, hatte meine Suche nach einer geeigneten Weiterbildung in diesem Bereich schnell ein Ende. Die SLM bietet den perfekten Schulstoff an, um sich auf dem Arbeitsmarkt als Eventmanager zu behaupten.*

*Pascal Fischer, SLM Student*

## Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

### **Vorteile und Einzigartigkeiten (USP's) des Lehrgangs**

#### **Kein Marketing-Gemischtwarenladen**

Als einziges Bildungsinstitut in der Schweiz konzentrieren wir uns einzig und alleine auf die Live-Kommunikation. Darin sind und wollen wir jedoch die Besten sein. Seit Gründung und Beginn vor rund 10 Jahren, ist die SLM kontinuierlich gewachsen und auch bei Arbeitgebern bekannt und anerkannt.

#### **Umfang und Inhalte**

Unser Ziel war es von Anfang an, einen Lehrgang zu konzipieren, welcher in Umfang, Inhalt und Praxisbezug einzigartig ist in der Schweiz.

Insgesamt 350 Lektionen rund ums Thema Live-Marketing. Referenten und Dozenten mit langjähriger Branchenerfahrung der Spitzenklasse. Zahlreiche Zwischenprüfungen zu jedem Fach. Mehrere Event- und Spielstätten-Besichtigungen. 3 Monate Diplomarbeit (schulbegleitend), inklusive persönlichen Coachings. Umfangreiche Diplomprüfungen (Abschlussprüfungen). 12 Monate Ausbildungszeit. Kompakt und intensiv. Der Lehrgang „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ ist keine Schnellbleiche, kein „Event-Kürsli“ oder ein Wochenende Workshop, sondern ein umfangreicher Fachlehrgang für angehende Branchenprofis.

Ein Maximum an Praxisbezug sowie vorab fundierte theoretische Grundlagen zu jedem Thema bilden die Kernwerte des Lehrgangs und zeichnen diesen aus.

#### **Netzwerk und Referenten der Extraklasse aus Sport, Musik, Wirtschaft & Kultur**

Den Referentenpool haben wir für Sie sehr sorgfältig ausgesucht und gezielt zusammengestellt. Das Wissen und die Qualität der Referenten (inklusive aller Vorbereitungen, die unsere Referenten treffen) werden Ihnen echtes Fachwissen aus der Praxis vermitteln. Sie bringen die Dinge auf den Punkt. Jedes Referat wird durch eine Fragerunde an die Referenten abgeschlossen. Damit höchstmöglicher Nutzen resultiert.

#### **Diplomprüfungen**

Die schriftlichen Diplomprüfungen dauern insgesamt 3 Tage (Freitag bis Sonntag). Dabei werden sämtliche Fächer geprüft (Prüfungsdauer 2 respektive 3 Stunden pro Fach). Dies ist vergleichbar mit eidgenössischen Fachprüfungen in Marketing & Verkauf.

#### **Höchster Praxisbezug**

Themenvorschläge für Diplomarbeiten werden einerseits seitens der Referenten aus Wirtschaft, Sport und Musik vorgeschlagen, andererseits auch von den Mitgliedern der SMPA (Swiss Music Promoters Association), der Vereinigung aller bedeutendsten Veranstalter der Schweiz. So stellen wir auch hier höchsten Praxisbezug zur Realwirtschaft sicher. Das letztlich gewählte Kandidatenthema wird zwischen diesen und der Schulleitung festgelegt.

#### **Transparente Investition**

Wir werden Ihnen keine Nachverrechnungen für Fachbücher, mögliche Zusatzlektionen, Referate, Pausen-Kaffee, Event-Tickets oder ähnliches stellen: sämtliche in diesem Dokument aufgeführten Leistungen sind mit dem Schulgeld abgegolten.

#### **eduQa-zertifiziert (höchstes Qualitätslabel in unserer Branche)**

Unsere Prüfungsinhalte sind aufgebaut und bewertet nach den Taxonomie-Stufen nach Bloom. Mit Basis EQF (European Qualifications-Framework) entspricht der Lehrgang einem Niveau der Klasse 5 (aus insgesamt 8 Referenzniveaus). Die SLM ist seit Jahren zertifiziert nach strengsten eduQa-Richtlinien.

## Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

### **Kursaufbau & Prüfungsfächer**

#### **Basisfächer**

Der Lehrgang beinhaltet in den Basisfächern „Marketing Grundlagen“ und „Event Grundlagen“ rund 70 schulische Lektionen à 55 Minuten. Beide Basisfächer werden (wie alle anderen Kursblöcke auch) mit einer Blockprüfung beendet.

Begleitend zu jedem einzelnen Fachgebiet (in Marketing beispielsweise Marketing-Konzeption, Werbung, Verkaufsförderung, Sponsoring, PR, Marktforschung, Kommunikation, Markenführung und Verkauf) werden den Schülern Fallstudien als Aufgabe mit nach Hause gegeben (diese gilt es ausserhalb des Schulunterrichts zu lösen). Fallstudien werden individuell bewertet und müssen unter Angabe einer Dead-Line fristgerecht eingereicht werden. Jede Fallstudie wird bewertet nach Notensystem (1-6); eine Musterlösung dazu erhalten die Lehrgangsteilnehmer zu jeder fristgerecht eingereichten Lösung.

#### **Fachspezifische Fächer**

Die fachspezifischen Fächer: **IPR** Idee, Planung und Realisierung / **TST** Technik, Sicherheit und Technologie / **VMK** Vermarktung & Kundenmanagement / **MST** Musik, Sport & Talent-Management beinhalten rund 130 schulische Lektionen à 55 Minuten (siehe auch Stundenplan, separates Dokument).

Die Fachspezifischen Fächer sind so aufgebaut, dass den Lehrgangsteilnehmern vorab breites und tiefes theoretisches Wissen vermittelt wird. Begleitend zur Vermittlung der Theorie finden in regelmässigen Abständen Fachreferate von Branchenprofis auf ihrem Fachgebiet statt. So kann zu jedem Thema die Theorie und die Praxis miteinander querverglichen werden. Analysen zwischen Theorie und Praxis geben Aufschluss über Anwendbarkeit und Nutzen des vermittelten Wissens. Auch in den fachspezifischen Fächern werden den Teilnehmern Fallstudien zu jedem Themengebiet mit nach Hause gegeben, die fristgerecht gelöst werden müssen.

Der Bereich Musik, Sport & Talent-Management übermittelt den Teilnehmern fachspezifische Einblicke in alle drei Themengebiete.

#### **Randbedingungen, Recht, Finance & Controlling**

Der letzte Block der Ausbildung übermittelt den Teilnehmern während 30 schulischen Lektionen à 55 Minuten die Randbedingungen des Live-Marketings. Dazu gehören insbesondere rechtliche Rahmenbedingungen (Rechtsordnung, Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrecht, Urheberrecht, Markenschutzgesetz, kommerzielles Kommunikationsrecht, Persönlichkeitsrechte und das Vertragsrecht) sowie die Vermittlung von Wissen zum Thema „Finance & Controlling“. Auch die Themen Logistik, Hygiene, Sicherheit, Umwelt, Gesundheit und das Informationsmanagement bilden integraler Bestandteil dieses Blocks.

#### **Diplomprüfungen**

Die schriftlichen Diplomprüfungen finden während 3 Tagen statt (12.08.22 – 14.08.22). Diese umfassen sämtliche Fächer des kompletten Lehrgangs. Die Dauer aller Prüfungen entnehmen Sie bitte nachstehendem Gesamtüberblick.

#### **Diplomarbeiten**

Um realen Praxisbezug herzustellen, werden gemeinsam mit den Teilnehmern „echte“ Fälle aus Sport, Musik & Wirtschaft (unter Einbezug von Inputs der Referenten) festgelegt. Jeder Teilnehmer hat 3 Monate (schulbegleitend) von Mai bis Juli Zeit, eine Diplomarbeit aufzubereiten und der Schulleitung einzureichen. Die Diplomarbeit ist nach den Grundsätzen und Richtlinien einer Masters-Thesis aufgebaut.



**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**Gesamtüberblick**

<b>Aufbau</b>	<b>Fächer / Block</b>	<b>Umfang</b>	<b>Prüfungen</b>	
<b>Basisfächer</b>	<b>MG</b> Marketing Grundlagen	34 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	<b>EG</b> Event Grundlagen	36 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
<b>Fachspezifische Fächer</b>	<b>IPR</b> Idee, Planung & Realisierung	34 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	<b>TST</b> Technik, Sicherheit & Technologie	20 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	2 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	<b>VMK</b> Vermarktung & Kunden- Management	26 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung PLUS Zwischenprüfung am Ende des Blocks (Blockprüfung)
	<b>MST</b> Musik, Sport & Talent- Management	20 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	2 Std. Diplomprüfung
<b>Randbedingungen</b>	<b>RRF</b> Randbedingungen, Recht, Finance & Controlling	30 Lektionen à 55 Minuten	Schriftlich	3 Std. Diplomprüfung
<b>Lektionen Total</b>		<b>200 *</b>		

\* weitere ca. **150 Schulstunden** für Exkursionen, Event-Besichtigungen, Diplomarbeit, Coachings, Back-Stage-Tours bei Agenturen und Veranstaltern etc.

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**Auszüge Lerninhalt der Prüfungsfächer / Themenschwerpunkte**

Fächer	Inhalt
<b>MG</b> Marketing Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe &amp; Erklärungen des Marketings</li> <li>- Aufbau &amp; Inhalt operativer Marketingkonzepte, Strategie-Arten, Umsetzungen</li> <li>- Marketing-Mix: Inhalt, Aufbau, Anwendung &amp; Bedeutung</li> <li>- Markteinführung neuer Produkte und Dienstleistungen</li> <li>- Marketing-Analyse &amp; Planung</li> <li>- Eigenschaften Dienstleistungsmarketing im Vergleich zu Konsumgüter-Marketing</li> <li>- Marktforschung: primäre und sekundäre Marktforschung</li> <li>- Werbung, Verkauf, PR, Kommunikation: Aufbau und Inhalte von Konzeptionen, Anwendungsbeispiele der Instrumente</li> <li>- Physische &amp; numerische Distribution</li> <li>- Markenstrategien und Markenführung</li> </ul>
<b>EG</b> Event Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau und Inhalt operativer Event-Konzepte</li> <li>- Veranstaltungsarten und Eigenschaften dieser</li> <li>- Sponsoring &amp; Fundraising / Konzeptschwerpunkte / Realisation / Kontrolle</li> <li>- Eigenschaften des Messe &amp; Conference Managements</li> <li>- Musik &amp; Recht: Künstler-Verwertungsrechte, Urheber, Verlagswesen, Lizenzierungen etc. / Aufgaben der SUIA</li> <li>- Zusammenarbeit mit Künstlern und Agenturen</li> <li>- Vertragswesen: Vertragsarten in Musik &amp; Sport, Inhalte, Vorteile</li> <li>- Hospitality-Management: Aufbau, Implementierung &amp; Erfolgskontrolle</li> </ul>
<b>IPR</b> Idee, Planung & Realisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operative Implementierung eines Eventkonzepts: Bedeutung &amp; Umsetzung</li> <li>- Strategische Massnahmen und Erfolgskontrollen</li> <li>- Projektmanagement &amp; Prozesse</li> <li>- Bookings von Künstlern und Sportlern: Rechte und Pflichten</li> <li>- Warenlogistik und Anforderungen an Spielstätten</li> <li>- Catering: Auswahl und Bedeutung des richtigen Caterers</li> </ul>
<b>TST</b> Technik, Sicherheit & Technologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anlagen &amp; Geräte</li> <li>- Licht / Ton / Technik</li> <li>- Lieferantenauswahl: Aufbau und Einsatz von Nutzwertanalysen</li> <li>- Bedeutung und Einsatz von: Brandschutz, Unfallschutz, Sicherheit, Risikobewertungen, Gefahrenabwehrbehörden</li> <li>- Verkehrsregelungen, Anbindungen, Zuschauerströme</li> <li>- Moderne Ticketing- und Zutrittslösungen / Distribution</li> </ul>
<b>VMK</b> Vermarktung & Kunden-Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkauf von Veranstaltungen: wichtigste Eckdaten und Konzept-Aufbau</li> <li>- Kundenpflege, Kundenbindung, Empfehlungsmarketing</li> <li>- Online-Marketing: Suchmaschinen, Social-Media, Kampagnen, Monitoring, Analytics</li> <li>- Digital Experience Marketing, AR &amp; VR Events</li> <li>- Einsatz und Möglichkeiten moderner Kommunikationsinstrumente &amp; Digitalisierung</li> <li>- Medienpartnerschaften: Bedeutung und Inhalte</li> <li>- Compliance-Regelungen: Richtlinien / Gefahren / Chancen / Regelwerke</li> </ul>
<b>MST</b> Musik, Sport & Talent-Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundsätze des Sportmarketings und der Athletenvermarktung / Aufgaben und Pflichten von Vermarktungsagenturen</li> <li>- Künstlermanagement in der Musik: Bedeutung, Markenaufbau und Inhalte</li> <li>- Möglichkeit zum Nachdiplomstudium mit Fachrichtung Musik, Sport oder Talent-Management</li> </ul>
<b>RRF</b> Randbedingungen, Recht Finance & Controlling	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung Rechnungswesen / Einführung Investitionsrechnung</li> <li>- Controlling (Budgetierung, Kontrolle und Massnahmen)</li> <li>- Bilanz-, Erfolgs- und Cashflow Analyse</li> <li>- Finanzmanagement aus betriebswirtschaftlicher Sicht</li> <li>- Vertragswesen, Haftung und Sicherheit</li> <li>- Gesundheit, Umwelt, Informationsmanagement</li> <li>- Hygiene, Logistik, Infrastruktur</li> <li>- Glossarium von A-Z</li> </ul>

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**Kursaufbau / Grobzeitplan**

Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Okt 21	Nov 21	Dez 21	Jan 22	Feb 22	Mär 22	Apr 22	Mai 22	Jun 22	Jul 22	Aug 22
<b>Grundlagen-Blöcke Marketing &amp; Event</b>														
				<b>Fachspezifische Blöcke</b>										
			<b>Fachreferate Praxisdozenten</b>											
												<b>Diplomarbeit</b>		
														<b>Diplomprüfungen</b>

**Anmerkung:** Grosse Sommerferien jeweils im Juli/August (4 Wochen) – siehe Stundenplan.

**Grundlagenblöcke/Basisfächer**

Ziel: Die Studenten beherrschen sämtliche notwendigen theoretischen Grundlagen des Marketings und des Eventmarketings.

**Fachspezifische Blöcke**

Ziel: Die Studenten können die erlernten Grundlagen in praktischen Problemstellungen anwenden mit Schwerpunkt Live- und Eventmarketing. Sie beherrschen den vermittelten Stoff der weiter führenden, fachspezifischen Disziplinen.

**Fachreferate von Dozenten aus Sport, Musik und Wirtschaft**

Ziel: Die Referenten geben den Teilnehmenden fundierten Einblick in die Praxis (mit Bezug zum Thema in welchem sie Profis sind). Ein Quervergleich zwischen Theorie und Praxis verstärkt den Bezug zur Berufsrealität.

**Diplomarbeit**

Ziel: Der Teilnehmer befasst sich intensiv mit einem fachspezifischen Thema seiner Wahl. Auch hier soll möglichst hoher **Praxisbezug** hergestellt werden, indem reale Themen von Veranstaltern, Spielstätten, Agenturen, Sportlern, Musikern oder Firmen bearbeitet werden.

**Abschlussprüfungen**

Ziel: die Teilnehmer werden auf Herz und Nieren in einer mehrtätigen Schlussprüfung in allen Fächern abschliessend geprüft. Bewusst werden sämtliche Themen im August abschliessend geprüft, da dadurch auch Repetitionen unumgänglich sind. Die Notengebungen zur Erreichung des Fachdiploms „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ finden Sie auf der Seite 16 im vorliegenden Dokument.

## **Schulprüfungen & Coachings während des Lehrgangs**

### **Prüfungen & Coachings**

Die individuelle Lernentwicklung jedes Teilnehmers ist uns sehr wichtig. Gemeinsam verfolgen wir den erreichten Kenntnisstand während der gesamten Ausbildungszeit und unterstützen die Studenten punktuell dort, wo der Schuh drückt.

### **Blockprüfungen**

Jeder Block wird mit einer Zwischenprüfung getestet und abgeschlossen (open-books).

### **Kurztests**

Während der gesamten Ausbildung werden thematisch gegliederte Kurztests durchgeführt (closed books).

### **Diplomprüfungen**

Die Diplomprüfungen werden am Ende der Ausbildung abgehalten. Daten, Umfang und Inhalt ersehen Sie aus dem Stundenplan.

### **Diplomarbeiten**

Ab Mitte April 2022 werden gemeinsam mit den Teilnehmern die Themen der Diplomarbeiten definiert. Die Themen aus der Realwirtschaft werden unter Einbezug aller bedeutendsten Veranstalter der Schweiz sowie unter Berücksichtigung der Themeninputs der Förderer und Sponsoren des Lehrgangs, zusammengestellt. Der Auftrag ist, dass jeder Teilnehmer ein äusserst praxisorientiertes Thema seines Interesses aussucht und sich während drei Monaten damit intensiv beschäftigt (Recherchen, Aufbereitung, Ablieferung). Die Auswahl des Themas bespricht der Teilnehmer mit der Schulleitung. Diese entscheidet letztlich über die definitive Wahl des Themas. Die Diplomarbeit wird schulbegleitend während drei Monaten aufbereitet (Grundprinzip Masterarbeit).

### **Fallstudientrainings**

Sie werden während der Ausbildung verschiedene Fallstudien lösen. Ihre Lösungen werden von uns im Detail bewertet. Die mehrseitigen Bewertungen geben Aufschluss über Punkteabzüge, Lösungs-Tipps, Einschätzungen über Ihren aktuellen Wissensstand und Hinweise auf allfällige Schwachpunkte. Sie erhalten zu jeder Fallstudie einen detaillierten Lösungsvorschlag (Musterlösung).

## Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

### **Zulassungsbedingungen**

#### Zulassungsbedingungen zum Lehrgang

Nach erfolgter Anmeldung entscheidet die Schulleitung über die definitive Aufnahme des Teilnehmers (folgende Kriterien kommen dabei zur Anwendung):

- ✓ Der Teilnehmer muss eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufslehre vorweisen mit einer Mindestdauer von 3 Jahren
- ✓ Andere Berufsgattungen (wie beispielsweise handwerkliche oder technische Berufe) sowie Tourismus- oder Gastronomie-verwandte Berufslehren sind ebenfalls zugelassen, sofern der Teilnehmer diese erfolgreich abgeschlossen hat
- ✓ Der Teilnehmer muss zusätzlich über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung nach erfolgter Berufslehre verfügen
- ✓ Studienabsolventen werden individuell geprüft, sofern sie ebenfalls über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen
- ✓ Der Teilnehmer muss sich bereit erklären, hohen Einsatz während der Dauer des Lehrgangs zu leisten und den Willen aufbringen, den Lehrgang nach bestem Wissen und Gewissen erfolgreich bestehen zu wollen

Individualgesuche werden von der Schulleitung geprüft. Die Teilnehmer erhalten schriftlichen Bescheid über Aufnahme oder Nicht-Aufnahme in den Lehrgang.

### **Kosten / Zahlungsmodalitäten**

Der komplette Lehrgang kostet CHF 9'890.00. Der Betrag kann mit einer Zahlung beglichen werden (zahlbar bis spätestens 15. Juni 2021 vor Lehrgangsbeginn) oder mit Ratenzahlungen wie folgt:

Rate 1	3'000.00 (zahlbar bis 25.05.2021)
Rate 2	560.00 (zahlbar bis 25.07.2021)
Rate 3	560.00 (zahlbar bis 25.08.2021)
Rate 4	560.00 (zahlbar bis 25.09.2021)
Rate 5	560.00 (zahlbar bis 25.10.2021)
Rate 6	560.00 (zahlbar bis 25.11.2021)
Rate 7	560.00 (zahlbar bis 25.12.2021)
Rate 8	560.00 (zahlbar bis 25.01.2022)
Rate 9	560.00 (zahlbar bis 25.02.2022)
Rate 10	560.00 (zahlbar bis 25.03.2022)
Rate 11	560.00 (zahlbar bis 25.04.2022)
Rate 12	560.00 (zahlbar bis 25.05.2022)
Rate 13	560.00 (zahlbar bis 25.06.2022)
Rate 14	560.00 (zahlbar bis 25.07.2022)

Verspätete Ratenzahlungen während des Lehrgangs haben zur Folge, dass Kandidaten vom Lehrgang ausgeschlossen werden können ohne Rückgabepflicht des Veranstalters. Der Lehrgang untersteht keiner Mehrwertsteuerpflicht.

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**Prüfungszulassungen / Qualifikationen zum Erhalt des Fachdiploms / Prüfungskommission**

Die Benotungen aller Prüfungen erfolgt nach folgenden Prinzipien:

- 6 = qualitativ und quantitativ sehr gut
- 5 = gut, zweckentsprechend
- 4 = den Mindestanforderungen entsprechend
- 3 = ungenügend
- 2 = schwach
- 1 = unbrauchbar oder nicht ausgeführt

Das Diplom „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ erhält, wer folgende Anforderungen erfüllt:

<b>Anforderung</b>	<b>Zu erreichende Leistung</b>
Besuche von schulischen Lektionen, Referate, Exkursionen, externe Besichtigungen	80% Anwesenheit
Notendurchschnitt über alle Fächer & Prüfungen (Gesamtdurchschnitt)	4.0 (vier) Berechnung & Gewichtung siehe Folgeseite
Diplomarbeit	Erstellung & fristgerechte Einreichung erforderlich. Note darf nicht unter 3.0 liegen
Diplomprüfungen	Zwei Tiefnoten (unter 4.0) erlaubt, keine jedoch unter 3.0
Leistungsbereitschaft, sachbezogenes Verhalten und lösungsorientierte Beiträge	sind Grundvoraussetzungen während der gesamten Ausbildungszeit

*Andere als halbe Zwischennoten sind nicht zulässig. Notenwerte unter 4.0 bezeichnen ungenügende Leistungen.*

**Repetitorium:**

Wer die Qualifikationen zum Erhalt des Diploms nicht erfüllt, hat die Möglichkeit, ein Repetitorium zu absolvieren. Grundsätzlich gilt: alle Fächer bei welchen eine Note unter 5.0 (Durchschnittsnote aller Prüfungen unter Berücksichtigung der entsprechenden Gewichtungen; Beispiel s. Seite 16) erreicht wurde, müssen wiederholt werden. Fächer bei welchen die Durchschnittsnote 5.0 oder mehr erreicht wurde, müssen nicht wiederholt werden. Der Kandidat kann ein Repetitorium im Folgejahr antreten oder auch in späterem Zeitpunkt. Eigene Klassen für ein Repetitorium werden nicht angeboten. Der Kandidat kann die entsprechend nicht bestandenen Fächer als regulärer Teilnehmer einer kommenden Klasse wiederholen. Diplomprüfungen oder die Diplomarbeit können im Falle von Krankheit oder Unfall im entsprechenden Lehrgang nicht nachgeholt werden, sondern müssen in einem der nachfolgenden Lehrgänge wiederholt werden.

Die Lehrgangsg Gebühr ist bei Absolvierung eines kompletten Repetitoriums erneut zu entrichten. Fächer, die mit der Note 5.0 (oder besser) bestanden wurden, werden anteilig im Falle eines Repetitoriums nicht verrechnet. Das SLM Rekursreglement kann von den Teilnehmenden jederzeit eingesehen werden.

**Prüfungskommission:**

Diese besteht aus 4 (vier) Vertretern: Der Schulleiter, ein Mitglied des Branchenverbands SMPA und ein externer Berater. Primäre Aufgaben der Prüfungskommission sind punktuell unabhängige Bewertungen von Diplomarbeiten und Diplomprüfungen vorzunehmen. Die Prüfungskommission entscheidet im Gremium auch über finale Qualifikationen oder nicht-Qualifikationen zum Erhalt des Diploms.

## Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

### **SLM Schulleitung**



#### **Alexander Haag** (Gründer & Schulleiter Swiss SLM)

1. KV-Lehre bei der Brauerei Falken AG, Schaffhausen (1988-1991)
2. Eidg. Dipl. Hotelier Restaurateur (Hotelfachschule Chur, 1993-1996)
3. Eidg. Dipl. Marketingfachmann (Abschluss 2001)
4. Eidg. Dipl. Verkaufsleiter (Abschluss 2009)

Vor seiner Selbständigkeit (2010) als Eventunternehmer war er von 2004-2010 Verkaufsleiter bei der Ticketcorner AG und durfte die gesamte Schweizer Veranstalterlandschaft in Musik & Sport kennenlernen. Mit über 20 Jahren Berufserfahrung in der Eventbranche kennt er die Szene aus dem FF und ist schweizweit unter Veranstaltern, Agenturen, Spielstätten und Zulieferern bestens vernetzt.

#### **Markus Meier** (stellvertretender Schulleiter Swiss SLM)

Selbst SLM Diplomand (Abschluss 2014), hat Markus in der Live-Branche eine beispiellose Karriere hingelegt. Als Marketing- und Booking Verantwortlicher bei der act entertainment AG (dem grössten Schweizer Veranstalter), verfügt Markus über breites und tiefes Wissen aus allen Fachbereichen der Live-Kommunikation (Corporate & Public Events). Als Referent gibt er unseren Studierenden aktuelle Praxiseinblicke in die Branche aus erster Hand.

### **SLM Prüfungskommission**



1. **Derrick Thomson** (MAINLAND Music), Vertreter des Branchenverbands SMPA
2. **Chantal Bolzern** (Rechtsanwältin, Partnerin bei Beutler, Künzi, Stutz)
3. **Cajus Erni** (Finanzchef Bisnode / Dun & Bradstreet)
4. **Alexander Haag** (Gründer & Schulleiter Swiss SLM)

Die Mitglieder der Prüfungskommission haben zusammen in verschiedenen Funktionen über 100 Jahre Berufserfahrung in der Live-Kommunikation und im Eventmarketing.

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**Berechnung des Notendurchschnitts / Gewichtungen einzelner Prüfungen**

Art der Prüfung	Anzahl Prüfungen	erreichte Note*	Gewichtung (Faktor)	Endergebnis
<b>Kurztests</b>	1	4.5	<b>10% (1)</b>	
	2	5		
	3	5		
	4	4		
	5	4		
	6	3.5		
	7	3		
	<i>Durchschnittsnote</i>		4.14	x 1
<b>Fallstudien</b>	1	3	<b>15% (1.5)</b>	
	2	3.5		
	3	4		
	4	4		
	5	4.5		
	6	5		
	7	3		
	<i>Durchschnittsnote</i>		3.90	x 1.5
<b>Blockprüfungen</b>	1	4.5	<b>15% (1.5)</b>	
	2	5		
	3	5		
	4	5.5		
	5	4		
	6	3		
	7	3.5		
	<i>Durchschnittsnote</i>		4.40	x 1.5
<b>Diplomarbeit</b>	1	4.5	<b>20% (2)</b>	
	<i>Durchschnittsnote</i>		4.5	x 2
<b>Diplomprüfungen</b>	1	3.5	<b>40% (4)</b>	
	2	4		
	3	4		
	4	4.5		
	5	4		
	6	5		
	7	4		
	<i>Durchschnittsnote</i>		4.15	x 4
	<i>Total</i>			42.20
<b>Total</b>	<b>Gesamtdurchschnitt</b>		<b>100% (10)</b>	<b>4.2</b>

\* = fiktive Beispiele

Nicht absolvierte Prüfungen werden mit der Note 1 (nicht ausgeführt) bewertet.  
 Prüfungen können ausschliesslich gegen Vorweisung von ärztlichen Zeugnissen wiederholt werden.



**SLM-Dozenten & Referenten**

Bilder und Funktionen aller 16 SLM-Referenten  
und Dozenten sind auf unserer Homepage  
einzusehen

[www.swiss-slm.ch](http://www.swiss-slm.ch)



**Jeder unserer Referenten verfügt über mindestens 15 Jahre praktische Berufserfahrung in der Live-Branche. Auch bewegen und fördern wir immer wieder ehemalige SLM Diplomanden, bei uns zu referieren und somit ins Klassenzimmer zurückzukehren (bei entsprechend beruflichem Erfolgsnachweis).**

## Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

### Organisation

#### Kurstage / Zeiten

Die schulischen Lektionen sowie die Mehrheit der Referate finden jeweils an den Schultagen (Donnerstag-Abend) statt. Zusätzlich werden während des ganzen Lehrgangs acht volle Tage unterrichtet. Bitte verlangen Sie den detaillierten **Stundenplan** vom Schulleiter: alexander.haag@swiss-slm.ch (separates Dokument).

#### Kursort / Lokalitäten

Die schulischen Lektionen finden an zentraler Lage mit guten öffentlichen Verkehrsanbindungen in Zürich-Oerlikon statt. Angemeldete Kursteilnehmer werden im Rahmen der Zustellung des „Starter-Kits“ (2 Wochen vor Lehrgangsbeginn) im Detail über den Standort informiert.

#### Besuche an Live-Events / Spielstätten-Besichtigungen

Diverse Besuche an Live-Events (inklusive ausführlicher Back-Stage-Führung und anderen High-Lights) sowie Spielstätten-Besichtigungen werden während des Lehrgangs durchgeführt.

Bei den Live-Events werden verschiedene Genre berücksichtigt wie Sport / Konzerte aus Rock-Pop Blues / Jazz / Show / Classic / Comedy etc.

Exkursionen an Live-Events, zu Veranstaltern, zu Event-Agenturen oder zu anderen Institutionen (z.B. Besuch bei der FIFA), können von Lehrgang zu Lehrgang unterschiedlich sein, da es u.a. stets neue Formate an Events gibt.

#### Zeitliche Investition in Stunden gesamter Lehrgang

Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, dass ungefähr mit einem zeitlichen Komplettpensum von durchschnittlich 8-10 Stunden pro Woche (inkl. Unterrichtszeiten) gerechnet werden muss.

## Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

### Leistungsübersicht

Die Gesamtausbildung des Lehrgangs „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ umfasst folgende Leistungen (**all inclusive**):

Leistung	Umfang
Unterrichtsleistungen / Präsenzunterricht während	12 Monaten
Anzahl schulische Lektionen / Lektionen-Umfang	200
Exkursionen, Eventbesichtigungen, Spielstätten-Führungen, Back-Stage-Tours Veranstalter, Agenturen, Diplomarbeit, etc.	Ca. 150 weitere Stunden
Lernen in Kleingruppen	Inklusive
Gruppenarbeiten	Inklusive
Dozenten mit Leistungsausweis in der Berufspraxis	Inklusive
Ausgeprägte Praxisnähe	Inklusive
Umfangreiche theoretische Grundlagenblöcke	Inklusive
Umfangreiche theoretische, fachspezifische Blöcke	Inklusive
Fallstudien in sämtlichen Blöcken	Inklusive
Detaillierte Benotungen aller gelösten Fallstudien	Inklusive
Detaillierte Musterlösungen zu sämtlichen Fallstudien inkl. Tipps- und Tricks für Lösungsvorschläge	Inklusive
Zugriff auf sämtliche Fachunterlagen im geschützten Downloadbereich	Inklusive
Sämtliche Fachbücher	Inklusive
Zusammenfassungen von Fachbüchern / Skripts	Inklusive
Blockprüfungen als Abschluss jedes Lernmoduls	Inklusive
1:1 Prüfungssimulationen in Vorbereitung auf die Diplomprüfungen	Inklusive
Themenvorschläge / Auswahl für die Diplomarbeit	Inklusive
Bewertung der Diplomarbeit inkl. Notengebung	Inklusive
Persönliches Coaching während der Diplomarbeit	Inklusive
4-Augen-Gespräche inkl. Aufdeckung der Schwächen	Inklusive
Sämtliche Diplomprüfungen inkl. aller Korrekturen / Notengebung	Inklusive
Fachdiplom bei Bestehen der Diplomprüfungen / Diplomarbeit	Inklusive
Maximales Engagement aller Dozenten und Referenten	Inklusive
Sämtliche Referate	Inklusive
Besuche aller Live-Events inkl. aller Tickets, Backstage-Führungen etc.	Inklusive
Besuche von Spielstätten, z.B. Hallenstadion (individuelle Anfahrtskosten exklusiv)	Inklusive
Pausenkaffee, Mineralwasser während der Unterrichtsstunden	Inklusive
Notizmaterial	Inklusive
Freier Internetzugang in den Kurslokalitäten	Inklusive

**Parkplätze:** Parkmöglichkeiten (Parkhaus) direkt im Schulgebäude (kostenpflichtig).

Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

**SLM und deren Partner: Das stärkste Event-Netzwerk der Schweiz**

Als Event-Dienstleister, Zulieferer oder Produzent, sind unsere Partner im Eventmarkt in der ganzen Schweiz präsent und beteiligen sich an über 90% des Marktgeschehens im Bereich Public-Events.

Um unseren Schülerinnen und Schülern höchstmöglichen Praxisnutzen und das beste Schweizer Netzwerk zu bieten, leuchtet die SLM sämtliche wirklich relevanten Berufsbilder und Tätigkeiten der Live- und Eventmarketing-Branche aus. Dazu braucht es mitunter starke Partner.

Schülerinnen und Schüler der SLM profitieren dank unseres starken Partnernetzwerks direkt von folgenden Vorteilen:

- ✓ Freie Jobs, die unsere Partner exklusiv den Schülern anbieten
- ✓ Referenten und Dozenten der Extraklasse
- ✓ Permanent am Puls des Marktes, ohne wichtige Entwicklungen zu verpassen
- ✓ Branchennetzwerk mit ehemaligen Diplomandinnen und Diplomanden der SLM, Referenten, Partnern und Dozenten
- ✓ Trends und Marktentwicklungen werden direkt in die Schulunterlagen aufgenommen und an die Schülerschaft weiter gegeben
- ✓ Blogs und Diskussionsforen im geschützten SLM-Inner-Circle
- ✓ Direkter Know-How-Transfer aller führenden Marktplayers auf die SLM-Schülerschaft

In Partnerschaft mit



Eine wichtige Kennzahl ist beispielsweise, dass rund 40% aller SLM-Diplomanden (Quereinsteiger, ohne vorgängige Berufserfahrung), auch einen Job in der Event-Branche finden.

**Ausschreibung Sommer 2021/22 | Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM**

**AGB (allgemeine Geschäftsbedingungen Swiss SLM)**

Kursgebühr	Die Kursgebühr ist jeweils vor Kursbeginn fällig und zahlbar. Die Kursgebühr kann nach Vereinbarung auch in Monatsraten entrichtet werden, zahlbar per 25. des Monats (siehe dazu auch Kursausschreibung Seite 10). Wird der Ratenmodus nicht eingehalten, wird das restliche Kursgeld sofort zur Zahlung fällig. Bei verspäteter Zahlung wird ab Fälligkeit ein Verzugszins von 0.5%/Monat in Rechnung gestellt. Rechnungen von Kursgebühren, welche auf den Arbeitgeber des Teilnehmers auszustellen sind, bedürfen dessen schriftliche Zustimmung.
Rücktritt	Bei nachträglicher Abmeldung bis 16 Wochen vor Kursstart durch den Teilnehmer annullieren wir die entsprechende Kursanmeldung gegen eine Administrativgebühr (10% des Kursgeldes). Bei Abmeldung bis 11 Wochen vor Kursbeginn wird eine Annullationsgebühr von 20% der Gesamtkursgebühr fällig. Bei Abmeldung bis 6 Wochen vor Ausbildungsstart wird eine Annullationsgebühr von 40% der Gesamtkursgebühr fällig. Bei kurzfristigerer Abmeldung, nicht Antritt oder Abbruch des Lehrgangs ist die gesamte Kursgebühr geschuldet. Eine Kündigung hat durch eingeschriebenen Brief auf Ende des laufenden Monats zu erfolgen.
Ausschluss	Teilnehmer, welche nicht den nötigen Einsatzwillen für den Prüfungserfolg an den Tag legen, können durch den Veranstalter (Einsiedel GmbH, Beringen), ausgeschlossen werden. Der Teilnehmerbeitrag wird dann pro Rata abgerechnet, bzw. rückvergütet.
Höhere Gewalt	Tritt ein solches Ereignis ein, wird die dadurch betroffene Vertragspartei temporär oder sogar dauerhaft von ihrer vertraglichen Leistungspflicht befreit, ohne dass die andere Vertragspartei deswegen Schadensersatz verlangen könnte.
Absenzen	Es erfolgen weder Rückerstattung des Kursgeldes noch Nachholkationen bei Fernbleiben des Unterrichts durch beispielsweise Ferien, Krankheit, Militärdienst, berufliche Belastung oder persönlicher Absenzen.
Durchführung Klassengrösse	Die Schulleitung behält sich vor, bei ungenügender Teilnehmerzahl Kurse abzusagen oder zu verschieben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sollten einzelne Klassen zu grosse oder zu kleine Teilnehmerzahlen aufweisen, können Anmeldungen zurückgestellt bzw. Klassen zusammengelegt werden.
Lehrmittel Fallstudien	Die für den Lehrgang notwendigen Schulbücher und Fachunterlagen sind in den Kursgebühren inbegriffen. Die in den einzelnen Fächern zu erstellenden Aufgaben- und Fallstudienlösungen sind auf den vereinbarten Termin im Original der Schulleitung zu übergeben oder per Post einzusenden. Fallstudienlösungen und Aufgaben, die zu spät oder per eMail bzw. Fax oder Mail/Scan eintreffen werden nicht bewertet.
Diplom- Prüfungen	Jeder Kursteilnehmer des Lehrgangs oder eines Repetitoriums hat Anspruch auf eine Diplomprüfung (schriftlich & mündlich), sofern er die im Prüfungsreglement definierten Regeln einhält. Das jeweilige Prüfungsreglement pro Lehrgang wird dem Teilnehmer vor Kursbeginn ausgehändigt und ist verbindlich.
Kursbestätigung	Kursbestätigungen werden auf Ihren Wunsch und nach Besuch von mindestens 80% der Kurslektionen ausgestellt. Über die Vergabe von Kursbestätigungen entscheiden die Detailbestimmungen des Lehrgangs.
Externe Prüfungen	Die Schule lehnt in Zusammenhang mit anderen, externen Prüfungen jegliche Haftung ab. Gebühren für externe Prüfungen und allfällige europäische Zertifizierungen eines ähnlichen Berufsabschlusses sind im Kursgeld nicht enthalten. Für die Zulassungsabklärung und Anmeldung in Zusammenhang mit anderen schulischen Instituten ist der Veranstalter nicht zuständig.
Urheberschutz	Sämtliche Unterlagen und Inhalte des Lehrgangs „Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM“ sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren und die Weitergabe von Fachunterlagen sind ohne schriftliche Genehmigung der Schulleitung strikte untersagt. Kursteilnehmer, welche diese Bestimmungen missachten oder rechtswidrige Tätigkeiten begehen, werden für den entstandenen Schaden haftbar gemacht und können ohne Rückerstattung der Studiengebühren vom Lehrgang ausgeschlossen werden.
Diplomarbeiten	Sämtliche Teilnehmer erklären sich bereit, erstellte Diplomarbeiten und deren Inhalte den Partnern und der Schulleitung des Lehrgangs vollumfänglich zur Verfügung zu stellen.
Referate	Referate (inkl. aller schulischer Stunden) dürfen von den Teilnehmern des Lehrgangs weder gefilmt noch dürfen davon Tonaufnahmen oder Aufnahmen anderer Art gemacht werden.
Allgemeines	Haftpflicht- und Unfallversicherung sind Angelegenheit der Teilnehmer. Die Schulleitung lehnt in diesem Zusammenhang jegliche Haftung ab. Änderungen der allgemeinen Geschäftsbedingungen bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Beringen. Zur Anwendung gelangt das schweizerische Recht.

Beringen/Zürich, Januar 2021

## Anmeldung Lehrgang Start Juni 2021 (Edition Sommer)

Hiermit melde ich mich an für den Fachlehrgang:

- Dipl. Marketing Manager Communications & Events SLM

Vorname ..... Name.....

Geburtsdatum .....

Privatadresse                      Strasse Nr. ....

PLZ/Ort .....

Tel. P .....

eMail P .....

Handy .....

Firmenadresse                      Firma .....

Zusatz .....

Strasse Nr. ....

PLZ/Ort .....

Tel. G .....

eMail G .....

Derzeitige Funktion .....

- |                  |  |   |
|------------------|--|---|
| Korrespondenz an | <input type="checkbox"/> Privatadresse               | <input type="checkbox"/> Firmenadresse                |
| Rechnung an      | <input type="checkbox"/> Privatadresse               | <input type="checkbox"/> Firmenadresse                |
|                  | <input type="checkbox"/> Einmalzahlung (CHF 9'890.-) | <input type="checkbox"/> Ratenzahlungen (s. Seite 13) |

Datum .....                      Unterschrift .....

Mit der Unterschrift gilt die Anmeldung als definitiv und die AGB sind vom Teilnehmer akzeptiert (s. Seite 23 oder unter [www.swiss-slm.ch](http://www.swiss-slm.ch)).

**Formular bitte vollständig ausfüllen, scannen und senden an: [alexander.haag@swiss-slm.ch](mailto:alexander.haag@swiss-slm.ch)**

Schulinstitut & Veranstalter: Einsiedel GmbH | Schaffhauserstrasse 11, 8222 Beringen | [www.swiss-slm.ch](http://www.swiss-slm.ch)

## Impressum

Veranstalter | Herausgeber | Redaktion | Copyright | Markenschutz

Swiss SLM®  
Einsiedel GmbH  
Schaffhauserstrasse 11  
CH-8122 Beringen

**Schulungsräumlichkeiten in ZH-Oerlikon, direkt beim Bahnhof**

Telefon            076 425 71 71  
eMail             alexander.haag@swiss-slm.ch

Alexander Haag  
Gründer & Schulleiter



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

[www.swiss-slm.ch](http://www.swiss-slm.ch)